



Lerninhalte Glarus – Next

Glarnerland

Inhalt

1. AI für alle (Zertifikatskurs)	2
2. Führen im Zeitalter Künstlicher Intelligenz (Zertifikatskurs).....	2
3. Geschäftsmodell Innovation.....	3
4. Schnelltest für KMU – in Zusammenarbeit mit digitalswitzerland	4
5. «KMU Impuls» für das ‘New Normal’.....	4
5.1. Führen von virtuellen Teams	4
5.2. Wirkungsvolle Zusammenarbeit im Home Office	4
5.3. Einschätzung der Lage aus Sicht Treuhänder.....	4
5.4. Finanz-Krisenmanagement für KMU	4
5.5. Geschäftsunterbruch und Umsatzverluste.....	4
5.6. Gesunde Grenze zwischen Arbeit und Privat setzen	4
5.7. Kundenkommunikation in Krisenzeiten.....	5
5.8. Volkswirtschaftliche Szenarien	5
5.9. Wertschätzende Führung und Zusammenarbeit trotz Physical Distancing	5
5.10. Wesentliche Rechtsfragen in der aktuellen Zeit	5
5.11. «Cool Down» – Konfliktmanagement in der Krise.....	5
6. Fit für den digitalen Wandel.....	5
6.1. Wie geht Home-Office richtig?.....	5
6.2. Vereinfachung der Geschäftsmodelle für mehr Zukunftsfähigkeit	5
6.3. Digitale Transformation im Unternehmen erfolgreich gestalten	6
6.4. Ökosysteme gemeinsam aufbauen, gestalten und nutzen.....	7
6.5. Cybersicherheit: Den Fortbestand Ihres Unternehmens sichern.....	7
6.6. "Hyperautomatisierung": Schaffung von Mehrwert durch Automatisierung	7

1. AI für alle (Zertifikatskurs)

Das einzigartige Programm “AI für Jeden” bietet Ihnen eine 360°-Sicht auf das Thema Künstliche Intelligenz (englisch: Artificial Intelligence - AI).

Unser Programm umfasst sieben Kapitel, auf unserer Plattform auch als Kurse bezeichnet, mit deren Hilfe Sie sich wesentliche Kenntnisse über die wichtigsten AI-Themen aneignen werden.

1. AI-Grundlagen und strategische Relevanz
2. Die aktuell relevantesten AI-Technologien
3. Expertenbeiträge weltweit führender Technologieunternehmen
4. Auswirkungen von AI auf unsere Gesellschaft und auf jeden von uns
5. Das langfristige Miteinander von Mensch und Maschine
6. Globaler AI-Wettbewerb und -Zusammenarbeit
7. Zusammenfassung und Ausblick

Jeder Kurs besteht aus einer Reihe von Video-Sessions, Übungsfragen und Zusammenfassungen. Sie können auf die einzelnen Kursmodule immer in der Reihenfolge zugreifen, in der sie aus didaktischen Gründen zusammengestellt wurden. Nach Abschluss oder im Verlauf eines Kurses können Sie jederzeit und in beliebiger Reihenfolge zu den einzelnen Kursmodulen zurückkehren.

- **Video-Sessions:** sind nach Abschluss des jeweiligen Kurses frei zugänglich
- **Übungsfragen:** können nur einmal beantwortet werden und werden nicht benotet
- **Zusammenfassungen:** können am Ende des jeweiligen Kurses als PDF heruntergeladen werden

Das Programm beinhaltet inspirierende Beiträge unserer Technologiepartner Google und Amazon Web Services sowie praktische Demos von UiPath.



Bereit in die Welt der Künstlicher Intelligenz einzutauchen?

2. Führen im Zeitalter Künstlicher Intelligenz (Zertifikatskurs)

“Führen im Zeitalter Künstlicher Intelligenz” ist ein vertiefendes Programm für Top-Führungskräfte, Unternehmerinnen und Unternehmer, Managerinnen und Manager und Top-Talente. Es bietet einen vertieften Überblick über die wichtigsten Chancen und Herausforderungen durch Künstliche Intelligenz (englisch: Artificial Intelligence - AI) auf das Thema Führung.

Programm-Highlights

- Entdecken Sie die wichtigsten Führungsherausforderungen im Zusammenhang mit AI
- Vertiefen Sie alle notwendigen Bereiche und Themen, mit denen echter, greifbarer Business-Nutzen mit AI kreiert werden kann
- Lernen Sie, wie Sie AI im Unternehmen einführen und ausbauen
- Lernen Sie, wie Sie AI erfolgreich und nachhaltig verankern

Programmübersicht

Kurs 1: Business-Nutzen kreieren mit AI

Kurs 2: AI als Enabler (1) Intelligente Hyperautomation

Kurs 3: AI als Enabler (2) Verbesserte Kundendurchdringung

Kurs 4: AI als Enabler (3) Verbesserte Kundenerlebnisse

Kurs 5: Neue Interaktionsmodelle mit Kunden

Kurs 6: AI als Business

Kurs 7: Das AI-Playbook

Kurs 8: Drei-Phasen-Modell

Kurs 9: Dringend benötigte Talente gewinnen

Kurs 10: IT-Landschaft und -Architektur ausrichten

Kurs 11: AI in Strategie und Organisation verankern

Kurs 12: Weitere neue Führungsherausforderungen

Partner-Viewpoints

Das Programm enthält eine Reihe von aufschlussreichen Beiträgen führender Technologieunternehmen. Unter anderem von Google, Amazon Web Services und UiPath.



Lernaktivitäten

Dieses Programm besteht aus einer Reihe von Einzelkursen, die Sie in aufeinanderfolgenden Lernblöcken durch den Inhalt führen. Jeder Kurs besteht aus einem oder mehreren Video-Sessions, Übungsfragen und Zusammenfassungen.

Abschlussprüfung und Zertifikat

Der letzte Schritt des Programms ist die Abschlussprüfung. Sobald Sie diese bestanden haben, können Sie auf Ihr ganz persönliches Zertifikat zugreifen.

Sind Sie bereit, mehr über Führung im Zeitalter Künstlicher Intelligenz zu erfahren?

3. Geschäftsmodell Innovation

Als Unternehmer*innen stehen wir stetig vor Herausforderungen und müssen ständig innovativ sein. Dabei fokussieren wir uns jedoch stark auf reine Innovationen unserer Produkte und Dienstleistungen oder unserer Prozesse. Das Potential von Geschäftsmodell-Innovationen wird dabei meist vernachlässigt, dabei ermöglichen gerade diese einen nachhaltigen, positiven Wandel. Dieser Kurs ist eine Einführung in das Thema der Geschäftsmodell-Innovationen.

Programm-Highlights

- Lernen Sie, was eine Geschäftsmodell-Innovation ist.
- Entdecken Sie, wie Sie Geschäftsmodell-Innovationen entwickeln und evaluieren können.
- Lernen Sie, wie Sie Geschäftsmodell-Innovationen umsetzen können.
- Verstehen Sie die Digitalisierung und wie diese Geschäftsmodell-Innovationen beeinflussen kann.

Programmübersicht

Modul 1: Grundlagen der Geschäftsmodell-Innovationen

Modul 2: Geschäftsmodelle entwickeln

Modul 3: Erfolgspotential von Geschäftsmodellen abschätzen

Modul 4: Geschäftsmodell-Innovationen umsetzen

Modul 5: Digitalisierung als Quelle von Geschäftsmodell-Innovationen

Lernaktivitäten

Dieses Programm besteht aus einer Reihe von Modulen, die Sie in aufeinanderfolgenden Lernblöcken durch den Inhalt führen. Jedes Modul besteht aus einem Input-Video, sowie Links zu Tools und Fallstudien.

Instruktor

Prof. Dr. Rolf Meyer, Professor für Entrepreneurship, Fachhochschule Nordwestschweiz

4. Schnelltest für KMU – in Zusammenarbeit mit digitalswitzerland

Kontrollieren Sie ihr Risiko für Cyber-Angriffe – machen Sie den 10-minütigen KMU-Selbsttest. Dieser Test zeigt Ihnen auf, ob Sie die wichtigsten technischen, organisatorischen und mitarbeiterbezogenen Massnahmen für einen minimalen Cybersecurity-Schutz umsetzen. Gerade auch KMU mit wenig ausgeprägten Kenntnissen bezüglich Informatik und IT-Sicherheit können sich unkompliziert und schnell ins Bild setzen.

Möchten Sie den Test nicht digital ausfüllen, dann finden Sie hier das PDF:

Hier finden Sie den [Cybersecurity-Leitfaden für KMU](#) inkl. den Mindestanforderungen zum Schutz vor den häufigsten Cyberattacken: Cybersecurity-Schnelltest für KMU

Hier finden Sie **das GCA Cybersecurity Toolkit für KMU** mit kostenlosen Online-Tools für Sicherheit im Internet: [GCA Cybersecurity Toolkit für KMU | Sponsored by MasterCard \(gcatoolkit.org\)](#)

Freundlich zur Verfügung gestellt von digitalswitzerland.

5. «KMU Impuls» für das ‘New Normal’

5.1. Führen von virtuellen Teams

Neu ist nicht die Virtualisierung von Teams. Neu ist die Radikalität, mit der sie jetzt notwendig wird. Jetzt gilt es, sich davon nicht überrollen zu lassen, sondern die Chance zu ergreifen, die sich durch die Umstellung bietet. Marcel Altherr gibt Tipps.

5.2. Wirkungsvolle Zusammenarbeit im Home Office

Ob in der Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitenden oder im Kontakt mit den Kunden und Kundinnen – in Zeiten der Coronakrise setzen viele Unternehmen auf digitale Tools. Auf welche wird genau gesetzt und wie kann man sie möglichst effizient einsetzen? Dominik Godat gibt Praxistipps.

5.3. Einschätzung der Lage aus Sicht Treuhänder

Fragen zur Rechnungslegung und den entsprechenden neuen gesetzlichen Rahmenbedingungen gilt es auch in Zeiten von Corona zu beachten. Was gilt es zu beachten? Was sind Coronarückstellungen? Was ist bei der Firmenbewertung zu berücksichtigen? Andreas Wyss gibt Praxistipps.

5.4. Finanz-Krisenmanagement für KMU

Schon vor Corona gehörte eine professionelle Liquiditätsplanung zum Handwerkszeug eines jeden KMUler für die Unternehmensführung. Doch was kann man tatsächlich tun, wenn einem der Umsatz von einem auf den anderen Tag für längere Zeit wegbricht? Welche Instrumente helfen für die Bewältigung von Ertrags- und Liquiditätskrisen? Marius Fuchs und Philipp Lütolf geben Praxistipps.

5.5. Geschäftsunterbruch und Umsatzverluste

Die Corona-Krise hat in vielen KMUs zu einem Geschäftsunterbruch und Umsatzverlusten geführt und stellt viele vor grosse Herausforderungen. Welche Sofortmassnahmen können ergriffen werden? Jan Schlüchter und Markus Zemp geben Praxistipps.

5.6. Gesunde Grenze zwischen Arbeit und Privat setzen

Selbstmanagement stellt während der aktuell stattfindenden digitalen Revolution eine zentrale Handlungskompetenz dar. Leila Gisin geht in ihrem Online-Impuls auf das Konzept des Boundary-Managements ein und gibt konkrete Home Office Tipps für alle, die während der Coronakrise zuhause arbeiten.

5.7. Kundenkommunikation in Krisenzeiten

Vor Corona zählten Aussendienst, Kundendienst, persönliche Netzwerke oder Messen zu den traditionellen KMU Kanälen. Doch was tun, wenn die persönlichen Kontakte wegfallen? Heiko Visarius gibt Tipps zur Nutzung von Website, Newsletter und LinkedIn.

5.8. Volkswirtschaftliche Szenarien

Löst die Corona-Krise eine Rezession aus, wie wir sie seit den 1930-er-Jahren nicht mehr gesehen haben? Oder erholt sich die Wirtschaft schneller, als wir es erwarten? Christoph Hauser rät, mit Szenarien zu arbeiten anstatt Prognosen zu wagen, und leitet daraus Tipps für die Praxis ab.

5.9. Wertschätzende Führung und Zusammenarbeit trotz Physical Distancing

Trotz der Krise gemeinsam mit den Mitarbeitenden die strategischen und operativen Ziele der Organisation zu erreichen und aus der Distanz die Beziehungen zwischen den Mitarbeitenden zu gestalten, ist zurzeit eine grosse Herausforderung für alle Beteiligten. Oliver Kessler gibt Praxistipps.

5.10. Wesentliche Rechtsfragen in der aktuellen Zeit

Die Coronakrise wirft in den verschiedensten Bereichen Rechtsfragen auf. Für KMU besonders zentral sind Vertrags- und Mietrecht, Arbeitsrecht, Datenschutz und Datensicherheit, Gesellschaftsrecht sowie Schuldbetreibungs- und Konkursrecht. Worauf sollte man hier besonders achten? Bettina Hübscher, Isabelle Oehri sowie Reto Fanger und Reto Ineichen geben Praxistipps.

5.11. «Cool Down» – Konfliktmanagement in der Krise

Warum entstehen Konflikte? Wie können Sie sich in Konfliktsituation verhalten und auf was sollten Sie jetzt achten? In Krisensituationen ist es besonders wichtig, sich zu fokussieren sowie gelingend und für die Beziehung nachhaltig zu kommunizieren. Kathrin Jehle und Madeleine Grauer geben Praxistipps.

6. Fit für den digitalen Wandel

6.1. Wie geht Home-Office richtig?

In diesem Webinar wird anhand einer virtuellen Paneldiskussion mit Top Executives führender Unternehmen wie z.B. die Mobiliar und führenden Digital-Experten seitens ISPIN und Detecon Schweiz beleuchtet, wie Remote Work erfolgreich in Ihrem Unternehmen etabliert und umgesetzt werden kann und welche Best Practices es bereits heute im Hinblick auf die organisatorischen Herausforderungen des Remote Works gibt wie z.B. Remote-Führen von virtuellen Teams, Massnahmen zur Stimulierung der Affektivität und Remote-Hiring.

6.2. Vereinfachung der Geschäftsmodelle für mehr Zukunftsfähigkeit

COVID-19 erhöht nicht nur den Druck für Digitalisierung und digitale Transformation, sondern zwingt auch jedes Unternehmen und Management sein Geschäftsmodell zu überdenken und die über die Jahre gewachsene Komplexität radikal zu vereinfachen. Zentral ist nicht nur, dasselbe einfach effizienter zu tun, sondern die zukunftssträchtigen Bereiche besser zu machen. Dazu muss eine disruptive Denkweise etabliert werden, damit neue innovative Geschäftsmodelle geschaffen werden können.

Gemeinsam mit Top-Executives führender Unternehmen wie z.B. Swisscom Directories AG / localsearch, Unicorn Automation Anywhere, ACINO und Boydak Automation profitieren Sie von Erfahrungen, Best-Practices und realen Use Cases zu diesem topaktuellen und relevanten Thema.

6.3. *Digitale Transformation im Unternehmen erfolgreich gestalten*

Neueste Technologien bringen neben Chancen und Gefahren vor allem auch eine gewisse Komplexität mit sich. Auf operativer Ebene stellt sich die Frage, wie diese neuen Technologien von A bis Z im Unternehmen implementiert werden können.

Top-Executives führender Unternehmen wie z.B. Tata Consultancy Services, Unicorn UiPath Switzerland und Idorsia Pharmaceuticals haben anhand von Praxisbeispielen aufgezeigt, wie die digitale Transformation vorangetrieben werden kann, welche digitalen Strategien erarbeitet wurden und welche Herausforderungen sich dabei ergeben haben. Profitieren Sie von Erfahrungen, Tipps und Best-Practices.

6.4. Ökosysteme gemeinsam aufbauen, gestalten und nutzen

Mit der Globalisierung und der fortschreitenden Digitalisierung nimmt die Notwendigkeit zur Zusammenarbeit in einem passenden Partnerschaftsmodell zu, um sich auf dem Markt wettbewerbs- und zukunftsfähig zu halten.

Top-Executives führender Unternehmen wie z.B. ELEKTRON, Deutschen Bahn, Allianz Suisse, Suva, Sunrise, ISPIN, Boydak Automation, ACINO, BKW und Julius Bär zeigen anhand von Beispielen aus verschiedenen Ökosystemen auf, welche Learnings Peers für Data Sharing, Kundenfokus, Talente und Cyber Security ziehen und welche Faktoren dabei eine entscheidende Rolle spielen.

6.5. Cybersicherheit: Den Fortbestand Ihres Unternehmens sichern

Verwaltungsräte und Geschäftsleitungsmitglieder von Unternehmen jeder Grösse und Branche müssen sich darum kümmern, dass Cyber-Risiken angemessen in der Organisation ebenso wie beim Remote-Arbeiten beaufsichtigt, kommuniziert und bewältigt werden. Hier spielen vor allem ein gemeinsames Verständnis und eine zielgerichtete Kommunikation zwischen VR und GL sowie eine klare Cyber Governance eine zentrale Rolle.

Gemeinsam mit Top-Executives führender Unternehmen wie z.B. BKW Energie AG, LGT, Vontobel Holding AG und relevanten Cyber-Experten wie z.B. ISPIN AG, AWK Group AG und SIX Group profitieren Sie von Erfahrungen, Tipps, Best-Practices.

6.6. "Hyperautomatisierung": Schaffung von Mehrwert durch Automatisierung

Unser Programm «**Hyperautomatisierung**»: **Schaffung von Mehrwert durch Automatisierung** bietet einen Überblick über die wichtigsten Herausforderungen und Chancen für Unternehmen und KMUs im Zusammenhang mit Künstlicher Intelligenz (englisch: Artificial Intelligence - AI) und Digitalisierung.

Mit diesem Programm erhalten Sie einzigartige Einblicke in die relevantesten und spannendsten modernen Digitalisierungs- und AI-Technologien. Sie werden erfahren, wie diese Technologien in der gesamten Wertschöpfungskette eingesetzt werden. Von HR bis IT.

Dazu haben wir die spannendsten praktischen Anwendungsfälle und Beispiele sorgfältig ausgewählt, damit Sie praktikable Lösungen identifizieren können, die Sie in Ihrem eigenen Arbeitsbereich umsetzen können. Das Programm deckt auch die Grundlagen ab, einschliesslich der wesentlichen AI-Begrifflichkeiten und Definitionen, sowie einen Überblick über die Schlüsseltechnologien und die spezifischen Möglichkeiten, wie AI echten Mehrwert und Business-Nutzen kreieren kann.

Programmübersicht

Kurs 1: Business-Nutzen kreieren mit AI, Robotics und Daten

Kurs 2: Intelligente Hyperautomation für mehr Produktivität, Effizienz und Geschwindigkeit

Kurs 3: RPA-Anwendungsbeispiele für ausgewählte Unternehmensfunktionen

Partner-Viewpoints

Das Programm enthält eine Reihe von aufschlussreichen Beiträgen führender Technologieunternehmen. Unter anderem von Google, Amazon Web Services und UiPath.



Dieses Programm besteht aus einer Reihe von Einzelkursen, die Sie in aufeinanderfolgenden Lernblöcken durch den Inhalt führen. Jeder Kurs besteht aus einer oder mehreren Video-Sessions, Übungsfragen und Zusammenfassungen.

Sind Sie bereit, in die faszinierende Welt der AI und Digitalisierung einzutauchen?